



## 品位修养力提升——

世界名表珠宝鉴赏与服装品牌

品位是有灵魂的

主讲：杨 路



# 我是谁？

我是讲师  
中国首位职业素养与品  
位修养提升讲师

北京雅致人生管理顾问有限公司 总裁/首席讲师 杨路



# 我是谁？

## 我是讲师

《雅·生活》倡导者与践行者

中国优雅素质教育第一人

中国首位职业素养与品位修养提升讲师

中国十大 女性中高层杰出培训师

中国十大 员工职业化培训师

全球礼仪类十强华人讲师

中国十大 职业化管理专家



10年影响1亿中国人职业素养人文修养提升



# 我是谁？

## 我是企业家 专注于个人与企业的 素质成长

# 我是谁？

## 我是素质教育企业家

雅致人生素质教育集团 董事长  
雅致人生素质提升学院 院长  
北京雅致人生管理顾问有限公司 总裁  
雅致人生服饰（北京）有限公司 总裁  
雅致人生东方优雅服饰品牌创始人  
雅致人生东方优雅服饰搭配生活馆创办人  
雅致国际俱乐部优雅名媛会/名士会发起人  
中国女性 创业经济 十大先锋人物  
中国优雅教育第一品牌  
建国六十周年·品牌建设 十大杰出企业家



## 素质教育报国是我和企业的使命与信仰！



# 我是谁？

## 我是 媒体人 时尚达人

# 我是谁？



## 我是媒体人、时尚达人

CCTV2《财富故事会》专访嘉宾  
 中国教育电视台一频道《职来职往》长期嘉宾  
 中国教育电视台一频道《仰望星空》长期嘉宾  
 北京电视台《财智人物》专访嘉宾  
 北京电视台《时尚装苑》品味修养提升嘉宾  
 东方卫视《时尚汇》栏目长期嘉宾  
 湖南卫视《天天向上》栏目专访嘉宾  
 湖南电视台《好奇大调查》栏目特邀嘉宾  
 天津卫视《非你莫属》特邀嘉宾  
 天津卫视《时代智商》栏目专访嘉宾  
 河北卫视《我相信》栏目专访嘉宾  
 河北卫视《读书》栏目专访嘉宾  
 河北电视台《故事坊》专访嘉宾  
 辽宁电视台北方频道《超级面试》长期嘉宾  
 星空卫视《lady呱呱》特邀嘉宾  
 凤凰卫视“中华环球小姐大赛”评委委员会委员  
 中央人民广播电台《高速会客厅》专访嘉宾  
 北京人民广播电台《读书俱乐部》专访嘉宾  
 《时尚》杂志专访嘉宾  
 《瑞丽伊人风尚》专访嘉宾

## 利用媒体的力量传播素质教育



# 我是谁？

## 我是妻子、母亲



# 我是谁？

我是妻子、母亲

41岁生龙凤宝宝



经历是一笔财富，计划的人生没有什么不可能！



# 我是谁？

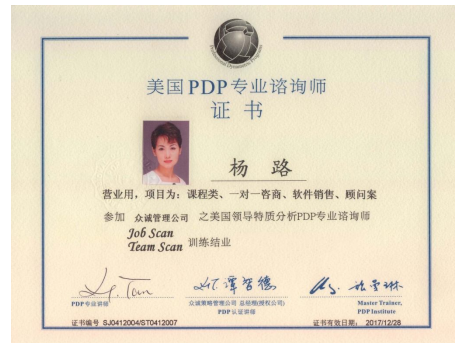
我是  
女性品牌管理与  
个人成长  
导师

# 我是谁？

女性品牌管理  
与个人成长导师

不管你在哪个行业、你的职务级别如何、你正处于人生的哪个阶段，我会助力你顺利加薪升职、我会辅助你尽快恋爱结婚、我会辅佐你战胜婚姻危机、我会帮助你塑造更具吸引力、感召力的自我，打造专属于你的精彩雅致人生！

美国PDP领导特质分析  
专业咨询师证书



人生不光是追求，还有吸引，你若盛开，蝴蝶自来！

人文修养与品位修养是一种特殊的能力，它也许并不能立竿见影地改善你的生活，但一定可以让你的视野更开阔、让内心更丰富、让你的人际交往更愉快。



(一)

# 极尽奢华的梦想

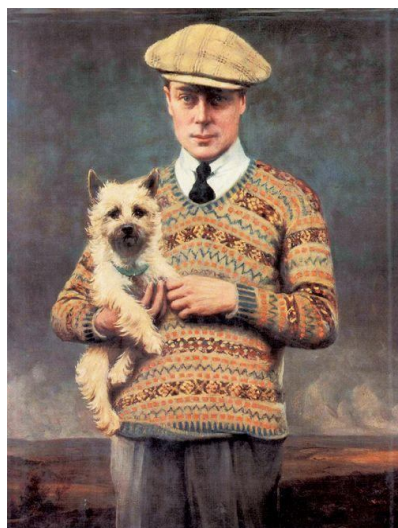
“**珠** **宝**”



## 珠宝见证 惊世骇俗的爱情

“我不能在失去最爱的女性  
之协助下，完成国家的最高使命。”

----爱德华八世



威尔士亲王、爱德华八世，  
温莎公爵



沃利斯·辛普森夫人



## 珠宝见证 惊世骇俗的爱情

1936年继位/退位，1937年结婚，

1972年 5月28日去世

1987苏富比 311件珠宝珍品面世

2010年12月 珠宝拍卖8300万英镑

## 红宝石爱情故事



1939年由梵克雅宝设计的钻石和红宝石的项链被温莎公爵起名为  
“MyWallis”

拍卖成交价：390万5千瑞士法郎

## 蓝宝石爱情故事



卡地亚 设计制作“猎豹胸针”



猎豹由铂金制成，镶多面型钻石和磨圆切割蓝宝石。眼睛为梨形黄色彩钻，猎豹蹲踞在一枚152.35克拉的磨圆切割蓝宝石上



温莎夫人围嘴式宝石项链



温莎公爵夫人蓝宝石镶钻项链及戒指  
宝石总重量达21.8克拉



溫莎公爵夫人梨形黃鑽耳環，  
共重91.23卡



愛的傳奇：溫莎公爵伉儷的珠寶情緣



紅鶴形象鑲鑽寶石別針  
150萬英鎊





## 珠宝见证惊世骇俗的爱情

$311 \text{ 件} \div 35 \text{ 年} = 8.886 \text{ 件/年}$

$365 \text{ 天} \div 8.886 \text{ 件} = 1 \text{ 件/41 天}$

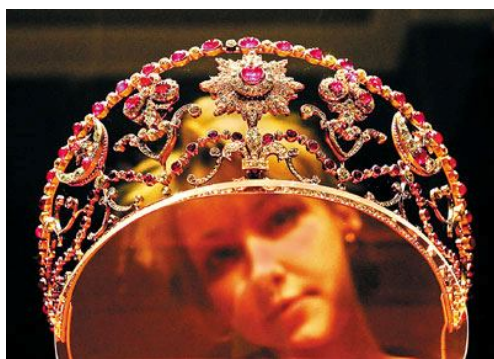
爱的传奇  
温莎公爵伉俪的  
珠宝情缘



面对黄金的奢华、  
白银的精致、  
钻石的璀璨，  
水晶的剔透、  
朱玉的温润，  
没有人会无动于  
衷。



它们丰富的色彩  
耀眼的光芒  
珍贵稀有的特质  
满足了世人的种种热望  
成为个人情感的寄托  
表达自我的标志



无论戒指、项链还是手镯，珠宝总是生动而富于激情，  
在接触肌肤的同时也亲近着人类的灵魂。



(一)

珠宝的概念和属性

## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 珠 宝

天然产出的宝石、玉石和包括珍珠在内的有机宝石的泛称  
真正的珠宝是天然、不可再生的

### 宝 石

比较稀少和珍贵的矿物或岩石  
自然界在特定自然、地质条件下形成，具有观赏、  
装饰或投资收藏价值



## 珠宝—极尽奢华的梦想



地球上已知矿物3000多种，  
岩石种类不计其数，  
但为什么可用作珠宝的总数不超过200种呢？



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 珠宝的四个基本属性



1. 美 观
2. 稀 罕
3. 耐 久
4. 无 害



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 一、珠宝的“美观”性

美是珠宝的灵魂

色彩是否明媚、悦目、纯正

光泽是否璀璨

亮度是否耀眼

是否晶莹剔透

有无有碍观感的瑕疵

有无特殊光学现象



猫眼效应、星光效应、变色效应、变彩效应、日光石效应、月光石效应、夜光效应



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 二、珠宝的“稀罕”性 稀罕是珠宝的身价



#### 物以稀为贵

在自然界中产量稀少

（获得1克拉磨好的钻石需开采20多吨矿石）

（祖母绿每克拉两万美金，比钻石贵的多）

加工困难度

（硬度为7级的玛瑙曾经被认为贵重稀有）



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 三、珠宝的“耐久”性 耐久是珠宝永恒的标志

物理性质保证硬度7级以上

（不被空气中7级硬度的石英尘粒侵蚀）

化学性质的稳定性

（阳光或者强光照射下不发生分解）



“钻石恒久远，一颗永流传”





## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 四、珠宝的“无害”性 无害是珠宝长期佩戴的保证



萤石



锆石



绿锆石



磷灰石



黄锆石

具有放射性元素混入的矿物石



(二)

珠宝的价值分析与  
市售珠宝类型

## 珠宝—极尽奢华的梦想

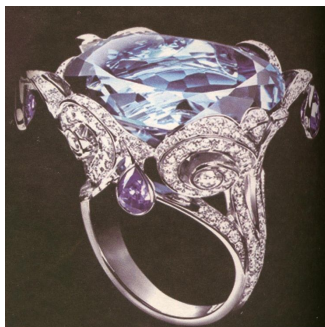
### 珠宝的价值构成

1. 美学与装饰价值
2. 信用价值（显示身份地位、高贵与富足）
3. 资产储备价值（做财富收藏）
4. 宗教礼仪价值（逢凶化吉、驱害辟邪）
5. 投资升值价值



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 影响珠宝价格的主要因素



- A. 珠宝本身的因素
- B. 客观的社会文化经济环境
- C. 珠宝爱好者个人情况
- D. 珠宝个体上的人文因素



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### A、珠宝本身的因素影响价格

客观自然环境产出量

使用价值



钻石与水晶：同样的透明无色宝石

钻 石：

具有更高的折射率，更大的坚硬度、  
较大的色散率，会出现“出火”，产量稀少



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### B、客观的社会文化经济环境影响价格



不同社会不同价值观（玉）

地区的经济状况对珠宝价格的影响

珠宝销售地距源产地的远近、交通状况

销售市场的外部环境、销售中的流通环节

珠宝属于非生活必须商品



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### C、珠宝爱好者个人的情况影响价格

- 个人背景导致对珠宝兴趣喜好的差异性
- 个人对珠宝和珠宝内涵的认知



祖传翡翠戒指    9000    100000    300000



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### D、珠宝个体的人文因素影响价格

- 加工方式、加工程度、加工工艺水平
- 时代差异，年代久远贵于近代
- 名人效应、特殊纪念意义、名师加工



## 珠宝—极尽奢华的梦想



### 市售珠宝的六种类型

1. 真正的天然珠宝
2. 人工美化处理的天然珠宝
3. 粘合珠宝
4. 合成珠宝
5. 人造珠宝
6. 仿造珠宝



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 1、真正的天然珠宝

除了琢磨成型之外，未经任何人工处理的天然珠宝

产出稀少、采掘后日趋减少

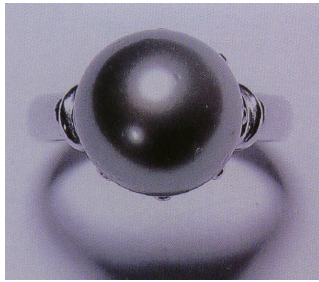
“收藏投资者主要选择对象”





## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 2、经人工美化处理的天然珠宝



虽为天然，但存缺陷

（色泽欠佳、透明度不足、瑕疵、裂纹）

“优化”美化：

热处理改变颜色、轻度漂白清洗污迹、  
上蜡打光增加亮泽

“处理”美化：

人工辐射、染色、涂层、填充、酸蚀  
（会减低耐久性，激活放射性）

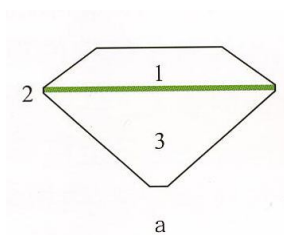


## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 3、粘合珠宝

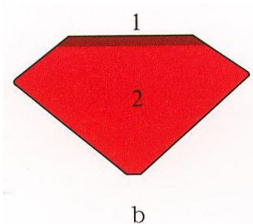
组合珠宝、夹珠宝

利用真真假假的珠宝薄片或碎块拼合而成的珠宝



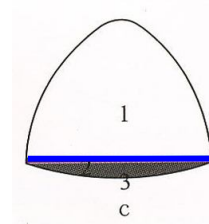
半真三层型绿宝石

1, 3无色绿柱石  
2绿色粘胶层



假二层红宝石

1, 石榴石  
2, 红玻璃



假三层星光宝石

1, 星光石英  
2, 蓝色胶片  
3, 镜片底托



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 4、合成珠宝

采用人工合成技术制造，与天然珠宝有完全相同的化学成分  
晶体结构、物理化学性质

“可人工大量生产，无投资价值”



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 5、人造珠宝

人工合成技术创造产物  
自然界没有相同化学成分、晶体结构的珠宝



### 6、仿造珠宝

使用廉价的玻璃、陶瓷、塑料等人工材料  
仿制的貌似珠宝的制品



## 珠宝—消费警示

### 1、珠宝合格率很低

湖南148组珠宝，57组不合格，合格率  
61.5%。

3家利用玻璃冒充钻石和玉石；

13家假冒天然翡翠；

50家虚假标注（看到红色的就标红宝石）；

15家贵金属含量不达标或重量不够。

### 2、假珠宝9成来自景区，专家提醒不要迷信国外产品

景区内只有1/10的真品；

真品中又只有1/10是物有所值的。



### 3、如何辨真伪

- ① 到正规的商场购买；
- ② 索取凭证发票；
- ③ “看不懂珠宝；就看证书”；
- ④ 注意证书防伪标识；
- ⑤ 将证书编号网上查询真伪。



## （三）

## 世界珠宝资源的分布

## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 世界珠宝资源分布

珠宝作为矿产资源，其形成受到地质条件的严格制约，世界分布极不均匀



东南亚地区  
非洲中南部  
南美洲  
澳大利亚  
中国新疆、云南  
辽宁、河南、湖南



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 东南亚地区

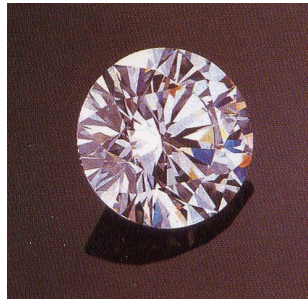
- 缅甸翡翠是世界唯一优质翡翠来源地
- 斯里兰卡盛产变石和猫眼石
- 泰国是世界红宝石和蓝宝石主要产地和加工地
- 克什米尔地区出产世界著名蓝宝石
- 印度是世界最古老的钻石产地
- 印度临近海域所产珍珠世界闻名



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 非洲中南部地区

南非、纳米比亚、刚果、博茨瓦纳、津巴布韦、赞比亚、 马达加斯加



- 世界著名**钻石**产地，世界年产1.19亿克拉的一半产于该区
- 世界著名大钻石产区
- 世界最大“库利南”钻石（原石重3106克拉）产于该区
- 南非是世界最重要的**黄金**产地，曾占世界黄金量的60%



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 南美洲地区

哥伦比亚、巴西、乌拉圭、玻利维亚、危地马拉、智利

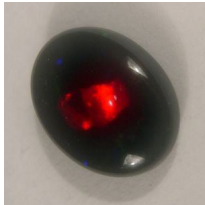
- 哥伦比亚是世界最著名的**祖母绿**产地，占世界产量的70%
- 巴西盛产**海蓝宝石**、**碧玺**、**紫水晶**、**玛瑙**、**托帕石**
- 乌拉圭、玻利维亚盛产**紫水晶**
- 智利盛产**孔雀石**和**青金石**





## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 澳大利亚地区



- 世界最著名的**欧泊石**产地，占世界产量89%
- 世界**钻石**的另一个重要产区，占世界产量25%
- 国家**钻石**储量雄踞世界之首
- 盛产**蓝宝石**，占世界产量70%（品质不及东南亚）
- 拥有世界最大的**软玉**矿床
- 澳洲近海，盛产世界著名的“**南洋珠**”



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 中国的珠宝资源

新疆、云南、辽宁、河南

- 中国高档**宝石**资源匮乏
- 中国拥有品种众多，质优量大的**玉石**资源
- 储量丰富的新疆**和田软玉**
- 质优量大的**辽宁岫玉**
- 世界独一无二的河南南阳**独山玉**  
——“**南阳翡翠**”



老坑玻璃种手镯  
1996年成交959万港元





## (四) 宝石分类赏析

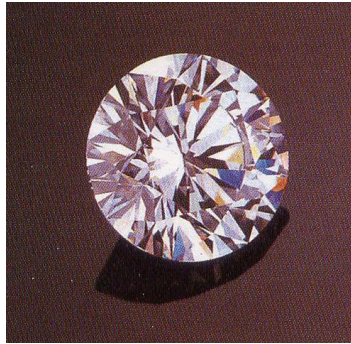
珠宝—极尽奢华的梦想

### 宝石的四大经典品种

钻 石  
红宝石  
蓝宝石  
祖母绿



珠宝—极尽奢华的梦想



## 十问钻石



珠宝—极尽奢华的梦想

### 一问：钻石和金刚石是一回事吗？



从矿山中采选出的钻石原石

金刚石是钻石的矿物名称

重量在0.25克拉以上的优质

金刚石才称为钻石



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 二问：为什么钻石价值昂贵 稀少

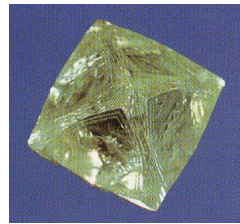
目前全球已探明的钻石储量不到20亿克拉（400吨）

只有30%为宝石级钻石，加工中磨掉1/3-1/2，

剩下2亿-3亿克拉（40-60吨）

全球50亿人口，平均每人不足0.04克拉

但绝大多数尚未被开采



一颗浅绿色八面体晶形的金刚石



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 三问：为什么钻石是“宝石之王” 傲世群雄的品质

硬度高，相对硬度为10，是自然界最硬的固体

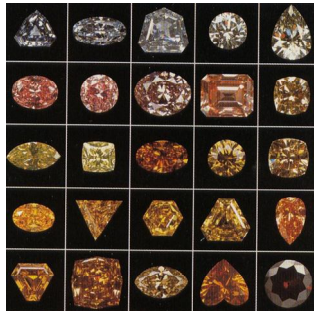
光泽强，折光率高达2.42，晶莹剔透

色散率高达0.044，呈现“出火”的五彩缤纷色彩



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 四问：评价钻石的四个“C”是什么？



Carat 克拉

Clarity 净度

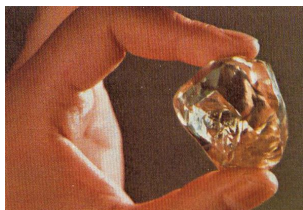
Color 颜色

Cut 切磨



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### Carat: 克拉



钻石稀罕，大颗粒的钻石更是罕见

钻石以1克拉为基准价

1克拉以下为分，100分为1克拉

不足一分，8以下舍去，9进位

我国1977年发现的最大一  
颗钻石，重158.786克拉  
常林钻石



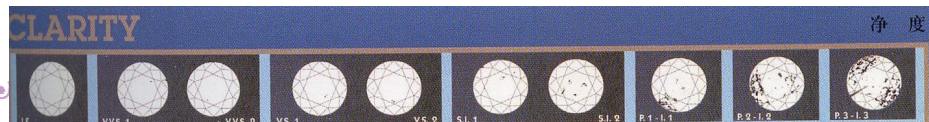


## 珠宝—极尽奢华的梦想

### Clarity: 净度

钻石的纯度或透明度

- ① 镜下无瑕级（LC级或IF级）：10倍放大镜下，钻石内部或表面均未见有瑕疵
- ② 极微瑕级（VVS1、VVS2）：10倍放大镜下，极难/很难观察到极微小的瑕疵
- ③ 微瑕级（VS1、VS2）：10倍放大镜下，难以/比较容易观察到细小的瑕疵
- ④ 瑕疵级（SI1、SI2）：10倍放大镜下，容易/很容易观察到瑕疵
- ⑤ 重瑕级（P1、P2、P3）：肉眼即可见/易观察到/极易观察到明显/极明显瑕疵



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### Color: 颜色

开普钻石系列（98%）/彩色钻石系列

美国宝石学院制定：

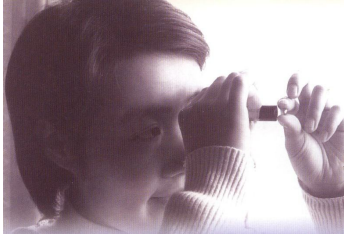
D级：完全无色钻石

EFGH-Z级：所带色调渐深



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 自我观察Color的方法



- A. 从不同角度观察钻石颜色，尤其底尖部
- B. 利用上午10点-下午2点阳光代替比色灯
- C. 勿使用普通灯光或黄昏光线观察
- D. 色级相同的，钻石愈大，黄色调愈明显
- E. 用黄金镶嵌的钻石不显那么黄
- F. 色好钻石易受黄金影响
- G. 观色前，可向钻石呵气，有助于遮盖钻石的色散和光彩，看清本色



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### Cut: 切磨

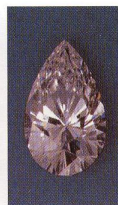
钻石本身不会发光，它耀眼的闪烁光亮是来自它对周围入射光的反射。这也是钻石加工的目的



多面圆型



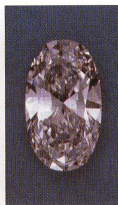
榄尖形



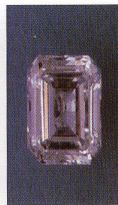
梨形



心形



椭圆形



祖母绿型



公主型



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 五问：如何辨别假钻石？



- ① 贴脸，假钻热，真钻导热性极高，凉
- ② 哈气，水气立散为真，停留几秒再散为假
- ③ 钻石平放画线白纸上，若钻石边缘两端线与透过钻石的线折断或变形为真钻。线条仍是直线为假。
- ④ 细砂纸擦钻石几次，表面有擦痕为假钻。
- ⑤ 钻石具有亲油性，钢笔划线，成连续不断的直线，其他则呈断续间断线。



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 六问：什么是彩钻，如何评价好坏？

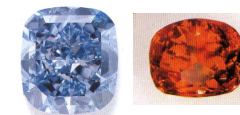
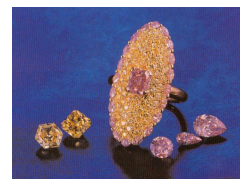


是钻石在生长过程中含化学微量元素不同和内部晶体结构的变化所致



颜色越稀有、颜色浓度、饱和度越高价值越高。评价钻石的净度、切割和重量不作为首先考虑因素

1989年巴黎珠宝展，一颗仅重2.23克拉罕见艳丽血红色红钻，标价4200万美元，是当时黄金时价的628倍



## 珠宝—极尽奢华的梦想

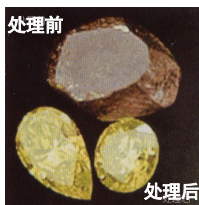
### 七问：保养清洗钻石要注意什么？

- ① 钻石硬但性脆，不能碰硬物或相互摩擦
- ② 钻石怕火，高热会烧坏，失去“火彩”
- ③ 钻石吸油，汗渍会粘在饰品底部，减弱光芒
- ④ 不用含氯溶液清洗钻饰，氯会腐蚀含金合金
- ⑤ 酒精会腐蚀除钻之外的某些宝石，混合饰品慎用
- ⑥ 有裂缝钻石慎用超声波清洗，以免破裂
- ⑦ 每天佩戴钻饰，两周清洗一次



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 八问：市场以假乱真的钻石替代品有那些？

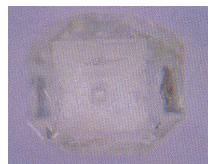


- 1、高温高压处理钻石  
使其颜色得到改善



- 2、填充钻石  
填充羽裂，提高净度

- 3、人工合成钻石  
和天然钻石的物理性质，  
化学组成、晶体结构  
几乎一模一样



合成钻石晶体  
内部所见籽晶

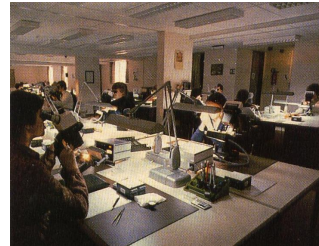
- 4、仿钻石  
玻璃（水钻）  
水晶/透明黄玉  
合成立方氧化锆（苏联钻）  
合成碳硅石（世界顶级仿冒品）



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 九问：钻石分级报告（证书）都应有哪些内容？

1. 证书编号（具有不可重复性）
2. 钻石琢型
3. 尺寸大小和克拉重量
4. 净度等级及内外瑕疵的图示
5. 色级
6. 切工比例和比例评述
7. 切工完美程度（即修饰度）的评述
8. 紫外光下的荧光反应
9. 分级师和检查者的签名
10. 出证的日期

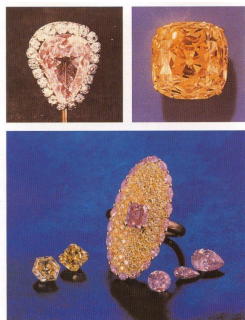


比利时HR D 钻石分级工作室



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 十问：钻石收藏投资的要点？



- a) 钻石不受政治、世界经济环境影响，价位每年平均上扬10-20%
- b) 真正的天然钻石才具收藏投资价值
- c) 克拉钻最具升值空间
- d) 钻石4C等级越高，升值潜力愈大
- e) 大颗粒高等级钻石，取得两家以上分级报告
- f) 10克拉以下钻石关注即时行情报价表





## 珠宝—极尽奢华的梦想



求婚



本是最美丽、最幸福的，

像恒信珠宝里描述的那样浪漫：

在后花园，男人像王子那样虔诚地跪下，

以一颗钻石表达那上亿年修成的缘分。

爱情恒久远，无论疾病和困苦

都会不嫌不弃携手共度...

“女人想要一枚钻戒，因为戒指离不开爱情，系着一生的承诺。”



## 珠宝—极尽奢华的梦想



红宝石

蓝宝石

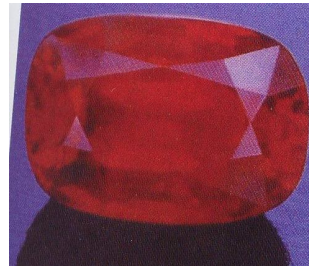
祖母绿



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 红宝石

- a) 是氧化铝矿物“刚玉”含铬的变种
- b) 高折射率，摩氏9级硬度，耐高温，化学性质稳定
- c) 生长环境苛刻，至色离子来源不足，自然界中产量稀少
- d) 大颗粒的少，价格昂贵，每克拉的平均价甚至超过钻石
- e) 有二色性，从不同方向观察可见两种不同红色
- f) 仿冒石有：尖晶石、石榴石、红色玻璃



鸽血红红宝石  
重15.97克拉，缅甸



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 貌似红宝石的红色尖晶石



镶嵌在英皇冠上的  
“黑王子红宝石”

直径5厘米多，重约170克拉  
1367年是西班牙国王财宝  
西班牙国王死后，转到卡斯蒂亚国王手中  
赠予爱德华三世儿子华尔斯王子  
转送西班牙北部斗士  
1415年辗转落入英王手中，嵌入皇冠  
1653年被叛乱分子出售  
1660年重回王冠，直到今日

.....



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 23.1 克拉的红宝石 爱情故事

30年代来源缅甸，颠沛辗转欧洲

80年代被美国宝石收藏家收购

现美国国家自然历史博物馆

1978年巴西卡门·露西亚与美国皮特·巴克成婚

卡门·露西亚一生酷爱红宝石，52岁死于癌症

皮特·巴克收购并展出此宝石

以太太名字命名，以作永远的怀念



Carmen Luciaruby

卡门·露西亚红宝石



**石榴石：**  
能量石，能加强人的  
生命力，活力与  
耐力。增财运



**红水晶：**  
稀有品种，能提高  
自信心，强化吸引  
异性的能力，是最  
好的定情信物。

## 中国红珠宝的寓意

**辰砂：**  
中国著名矿物之魁首，可吸引  
爱情，也可以用来解决伴侣间  
的感情纠葛。



## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 蓝宝石

- 是红宝石的姊妹石，但晶格中混入的微量元素不同（铁/钛）
- 自然资源的全球蕴藏量比红宝石多
- 大晶体颗粒多
- 优质蓝宝石应十分通透
- 优质蓝宝石在10倍放大镜下应看不到脏点和裂纹



206克拉蓝宝石垂坠

“10美元—土豆般大石头—1905克拉蓝宝石  
估价228万美元”



### 可替代蓝宝石的 海蓝宝



**海蓝宝：**  
幸福之石，能增强自信心，帮助个人的表达能力、语言力、领悟力；对喉部健康及平衡淋巴系统有作用。



中华古玩网  
www.china古玩.com

## 珠宝—极尽奢华的梦想

### 祖母绿

- 名称来源于波斯语“Zumunrud”译音
- 化学成分为硅酸铝铍，六方晶系
- 性脆，易碰碎、透明，玻璃光泽、硬度大
- 产量稀少，100万颗绿柱石矿物中仅一颗
- 2克拉以上为难得珍品
- 不需改色，翠、浓、苍绿都很美
- 优质祖母绿均透明



## 珠宝—极尽奢华的梦想



一方来自哥伦比亚的世界最大祖母绿单晶体原石，重7215克，36075克拉





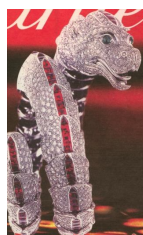


(五)

## 你不得不知的著名 珠宝品牌



### 珠宝—极尽奢华的梦想



卡地亚

*Cartier*

皇帝的珠宝商



梵克雅宝

Van Cleef & Arpels

珠宝世界的  
优雅风华



蒂芬尼

Tiffany & Co.

钻石之王



宝嘉丽

BVLGARI

倾听艺术之城  
的旋律



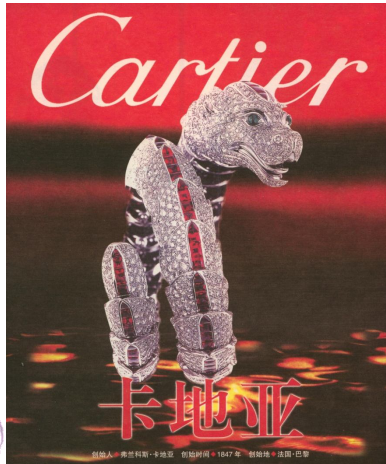
哈利温斯顿

H Winston

永世不变的  
名钻情节



珠宝—极尽奢华的梦想



Cartier  
卡地亚

“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”

— 英国国王爱德华七世

创始人：弗兰克斯·卡地亚  
创始时间：1847年 创始地：法国·巴黎



珠宝—极尽奢华的梦想

卡地亚 Cartier



- 1847年卡地亚从师傅手中接下了位于巴黎蒙道格尔街29号的珠宝店
- 幸运的得到了拿破仑三世堂妹马蒂尔德公主的青睐，业务不断增长
- 孙子路易·卡地亚掌握了将钻石与铂金结合的珠宝技术，名声远扬
- 1904年以来，卡地亚一直是爱德华七世的皇家珠宝供货商
- 1904—1939年间 卡地亚获得了欧洲15个皇帝颁发的“皇帝委任状”
- 英国爱德华七世为他的加冕典礼订购了27个冕状头饰
- 1936年为温莎公爵夫人设计了世界上第一个动物造型珠宝
- 目前为止，巴黎总店依然纯手工作坊待客
- 2002年，卡地亚在中国文化的启发下，推出了“龙之吻”珠宝系列

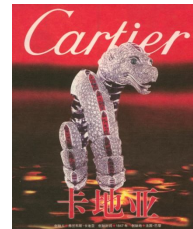


珠宝—极尽奢华的梦想

卡地亚 *Cartier*

顶级珠宝品牌

双C标志是奢华、优雅与绝对权威的象征  
产品包括珠宝、钟表、皮具及实用配饰  
在其160年的历史中  
始终在奢华领域保持垄断地位和尊贵身份  
精益求精一直是卡地亚的生存准则

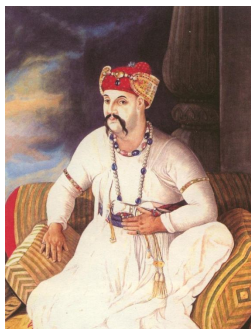


它是皇帝的宠儿，是故事的缔造者，是最奢华的梦想



珠宝—极尽奢华的梦想

卡地亚 *Cartier*



印度大君帕提亚拉王

1928入住香榭丽舍大道  
40个随从，20个受宠的舞女，12个保镖  
六个大箱子  
7571颗/566克拉白色、黄色、蓝色钻石  
1432颗/7800克拉祖母绿  
无数红宝石/蓝宝石/黑珍珠



帕提亚拉项链

2930颗钻石  
234.69克拉巨型黄钻  
象征无尽财富与  
无上权利



珠宝—极尽奢华的梦想

卡地亚 *Cartier*



“永恒”蛇形项链

品牌150周年推出  
将原始之美与“危险诱惑”集于一身  
祖母绿宝石  
205/206克拉



“Love”手镯

几十年经久不衰  
爱的“镣铐”  
代表似海深情



三环戒指

1924为诗人让·科蒂埃设计  
黄金：忠诚、白金：友情  
玫瑰金：爱情



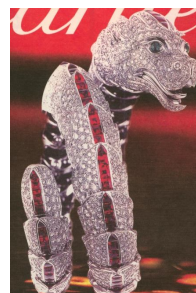
水果锦囊项链

1926为神秘客人设计黄  
金、铂金、祖母绿、红宝  
石、蓝色珐琅



珠宝—极尽奢华的梦想

卡地亚 *Cartier* 卡地亚鳄鱼系列、猎豹系列





珠宝—极尽奢华的梦想

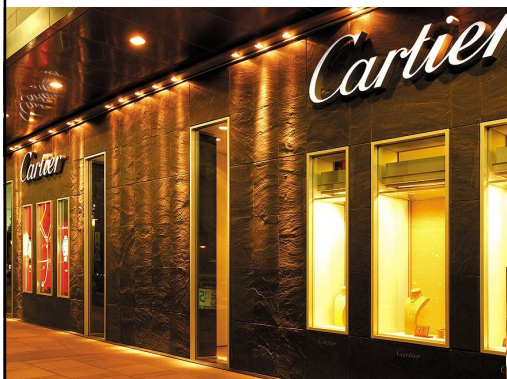
卡地亚 *Cartier*

trends.com.cn

总部：美国纽约第五大道  
Morton Plant大楼

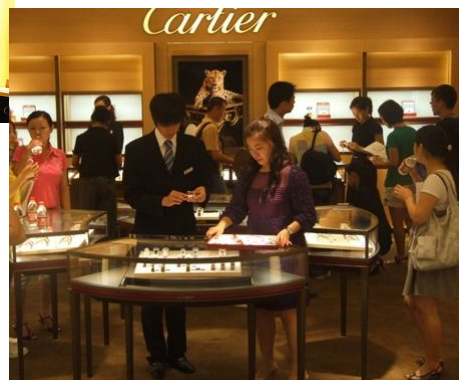


珠宝—极尽奢华的梦想



1992年，上海南京路曼可顿  
第一个专柜

“全球都要有Cartier”的理念进入中国  
(香水、皮具、眼镜架、打火机  
等附属产品 )





## 珠宝—极尽奢华的梦想



“造梦中国”

每个人都有权做美梦，我们负责制造这个梦！

——卡地亚

Trinity系列



LOVE 手镯

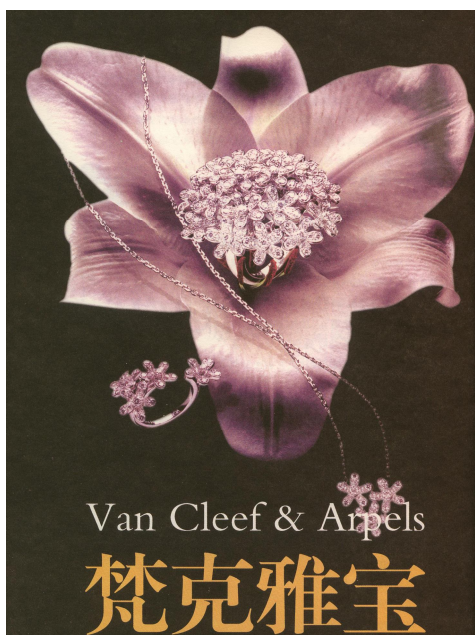


## Van Cleef & Arpels

### 梵克雅宝

珠宝世界的优雅风华

创始人：阿尔弗莱德·梵克  
艾斯特尔·雅宝  
创始时间：1906年 创始地：法国·巴黎



也许只是擦肩而过的缘分，但那丝毫不能阻挡世人对梵克雅宝的爱，因为几乎每一次邂逅都注定是一见钟情。

当你在任何时间任何地点看到梵克雅宝，记得要屏气凝神细细观望。它是时间的琥珀，流淌着西方的自由血液，凝结着东方的玄妙禅思，守望着恒古不变的真谛。

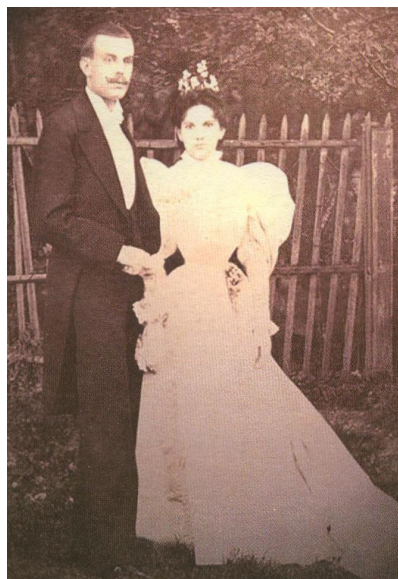
梵克雅宝从来不追赶时尚，它只是在潮流中激起浪花无数，未作停留便只身向前，而那缤纷舞动的身影却早已定格于世人翘首以盼的热望中。

## 一切始于一场姻缘

1896年，阿姆斯特丹钻石商的儿子阿尔弗莱德·梵克与荷兰宝石世家的少女艾斯特·雅宝喜结良缘。

梵克热衷钻研珠宝艺术，雅宝通晓宝石的奥秘。

1906年，家人的支持下，一场姻缘造就了世纪品牌梵克·雅宝。





## 梵克雅宝的工艺神话

品质卓越的原料，复杂的加工，周到细心的服务，这些都是梵克雅宝的经营之道。

“要想与众不同，就定制你的梦！”任由心意的定制，从梵克雅宝诞生伊始就是它最大的卖点。

世界一流的设计师和技艺高超的工匠，随时用最高级的珠宝为客人们量身定制。

1933年，发明隐秘式镶嵌法，将一颗颗细小的宝石以纺织的形式镶嵌在非常精致的黄金或白金网格内，使整件珠宝浑然一体，立体感十足。

20世纪30年代，创新了多用途珠宝，风靡当时珠宝界。

## Zip™ 项链，1951 年



1938年，温莎公爵夫人提议以拉链为灵感设计一款珠宝

Zip™ 项链是梵克雅宝最为出色的先锋创作之一，堪称新颖创意与卓越设计相结合的典范。

Zip™ 项链主体为黄金，边缘处缀以多角形钻石，采用人字形设计，形成一个 V 字，中间饰以流苏。流苏合拢并扣上搭扣，即变身成一条手链。



## 菊花胸针，1937 年

菊花，又被称为“秋之花”，象征勃勃生机。

17 世纪，菊花首次传入西方国家。在欧洲神话和花语中，红菊代表“我爱你”。

这枚1937年诞生的价值连城的菊花胸针最近刚由梵克雅宝以重金购回。



它以铂金黄金为底座，以隐秘式镶嵌803颗，重115克拉红宝石为花瓣，以107 颗钻石为脉。



## 女人的百宝匣



龙纹百宝匣  
1923 年



千花玻璃图百宝匣  
1928 年



Radiant  
Minaudière™百宝匣  
1934 年







梵克雅宝最经典的四叶草系列项链、手表、手链



# 梵克雅宝

## Van Cleef & Arpels

Timeless beauty 美之传承




编织经典、美丽与梦幻  
的品牌





珠宝—极尽奢华的梦想



Tiffany & Co.

蒂芬尼

翠蓝色的爱情密码

创始人：查尔斯·路易斯·蒂芬尼  
创始时间：1837年 创始地：美国纽约

珠宝—极尽奢华的梦想



1961年《蒂芬尼的早餐》

I'm crazy about Tiffany's!  
奥黛莉-赫本



珠宝—极尽奢华的梦想

## Tiffany & Co. 蒂芬尼

蒂芙尼贷款1000美元  
从文具小店到“钻石之王”  
“铁价不二”、“原缆”，极富创新头脑

电影《蒂芙尼的早餐》  
使得蒂芙尼全世界更加闻名



珠宝—极尽奢华的梦想

## Tiffany & Co. 蒂芬尼



帕洛马·毕加索

她拥有现代艺术史上最显赫的姓氏，有人甚至认为这个姓氏等同于现代绘画史。

她拥有时尚界最敏锐最精明的头脑，是最负盛名的珠宝设计师和商人。  
被誉为“珠宝设计界的金色灵感”

1980年蒂芙尼遇到了帕洛马·毕加索  
从此蒂芙尼的作品放射出非凡的艺术之光  
她也成为蒂芙尼独一无二的珍宝

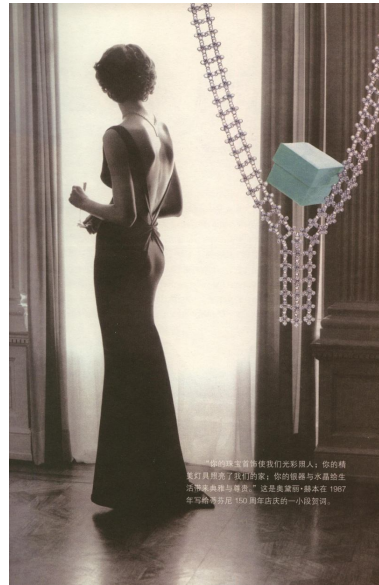


珠宝—极尽奢华的梦想

## Tiffany & Co. 蒂芬尼

蒂芬尼的翠蓝色礼盒  
包藏着惊喜、浪漫与永恒的感动  
蕴含着举世无双的质量和设计

“除非里面装着我们所卖出去的货品，否则印有蒂芬尼名字的信子绝对不能带离公司”



“蒂芬尼珠宝是我们永恒的爱人，他的精  
彩打动了我们的心，他的银饰与水晶给生  
活带来永恒与浪漫。”这是美黛莉·赫本在1967  
年写给蒂芬尼150周年纪念的一小段话。

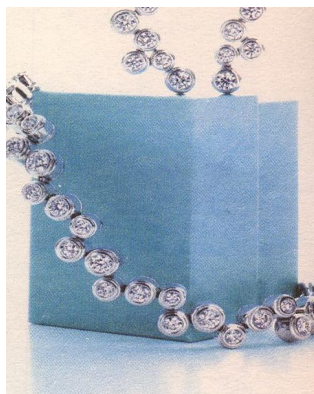


珠宝—极尽奢华的梦想

## Tiffany & Co. 蒂芬尼

蒂芬尼的珠宝高贵优雅、洗练豁达  
那翠蓝色的礼盒更是成为爱的象征  
令拥有者感到万分荣耀。

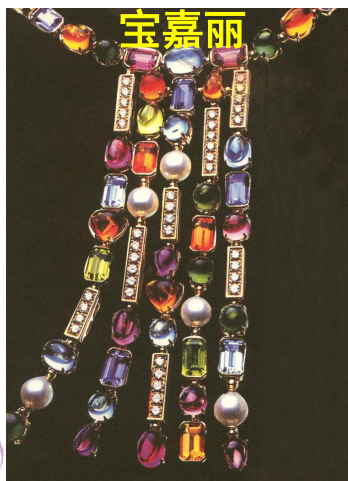
蒂芬尼，  
一个纽约的，美国的，世界的名字



## 珠宝—极尽奢华的梦想



## 珠宝—极尽奢华的梦想



创始人：索帝里欧·宝嘉丽

创始时间：1884年

创始地：意大利·罗马

宝嘉丽出生于希腊，家族做银匠

22岁举家移民意大利罗马

1905银器店改名“老古玩店”，开始珠宝饰品生意

1934年儿子子承父业，店面更名为“宝嘉丽”

历史就此揭开新的一页





## 珠宝—极尽奢华的梦想



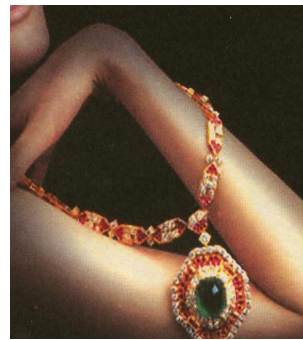
瓦斯管造型系列

包含了宝嘉丽风格的瓦斯管造型以及“BVLGARI”双标识带来自由洒脱的时尚感



“括号”系列

灵感源于罗马人行道上连接石块的石灰华纹理个性十足



“红绿魔法石”古董项链

1969年诞生  
由镶嵌红宝石和钻石的几何链环组成，八角形链坠，中间镶嵌圆形祖母绿  
伊丽莎白·泰勒/索菲亚罗兰/莎朗斯通



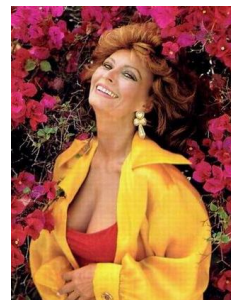
## 珠宝—极尽奢华的梦想



索菲亚·罗兰

宝嘉丽品牌代言人

因此确立精品形象而成为众人梦寐以求的珍品  
征服了无数像索菲亚罗兰一样洞察时尚女人们的心。



1964年宝嘉丽钻石项链被盗，当即泪流满面，心痛不已.....



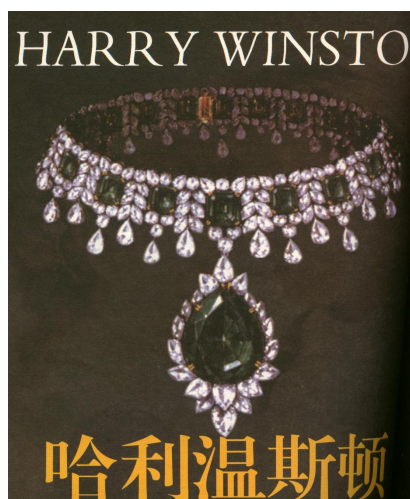


## 珠宝—极尽奢华的梦想

宝嘉丽珠宝中蕴藏着希腊式的崇高和罗马式的典雅，可以美丽到让人困惑，深刻得像一个预言。它赏心悦目的存在着，于爱人的心，于地中海波光灿烂的四季。这就是宝嘉丽，女人幸福的理由。



## 珠宝—极尽奢华的梦想



创始人：哈利·温斯顿

创始时间：1924年

创始地：美国·纽约



## 珠宝—极尽奢华的梦想

- 1890年，一个叫雅阁·温斯顿的手艺工匠在美利坚开设小型珠宝腕表作坊
- 1896年哈利·温斯顿诞生
- 15岁开始帮父亲打理生意，在沙龙向石油大亨出售珠宝
- 18岁2000美金开始在纽约交易中心买卖钻石
- 28岁建立自己的新公司“优质钻石公司”，经营钻石买卖
- 一战结束，低价收购贵族的旧珠宝饰品翻新赚取利润



## 珠宝—极尽奢华的梦想



- 30岁左右被助手卷走所有钞票和珠宝，但很快东山再起
- 36岁已是一名成功的珠宝商，以自己的名字成立新公司
- 53岁推出一场史无前例的“珠宝宫”展览，网络历史无数世界之最珍宝
- 1949年买下重45.53克拉的“希望钻石”（“海洋之心”）
- 82岁逝世，儿子朗诺·温斯顿子承父业，延续品牌精神

“如果有可能，我甚至想在女人的肌肤上镶嵌钻石”

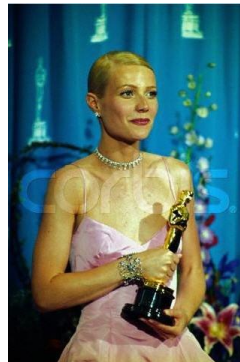


## 珠宝——极尽奢华的梦想

明星的珠宝商  
奥斯卡典礼上的幸运珍宝



1944  
珍妮弗·琼斯



1999  
格蕾丝·帕特洛

每年借出的珠宝价值  
2亿美元



2002  
哈利·贝瑞



“我希望一般大众能够更加了解宝石，因为一颗  
绝美的宝石是应该可以世代传承的。”

——哈利·温斯顿

极尽奢华的梦想  
“珠宝”

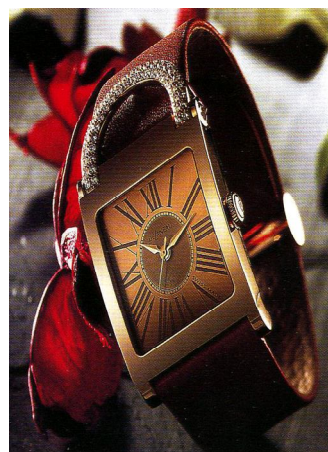


## (二)

# 在时间上雕刻

### “名 表”

时间是载体，载着历史逝去；  
钟表是时间的载体，载着时间而来。  
在来来去去之中，岁月的痕迹远去，  
前进的车轮开来，钟表刻上了岁月的  
烙印，  
自然也成就了钟表的厚重价值。





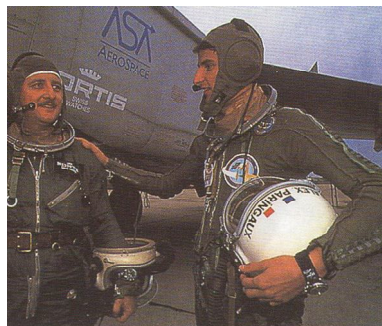
(一)

## 钟表的历史

### 钟表时尚100年

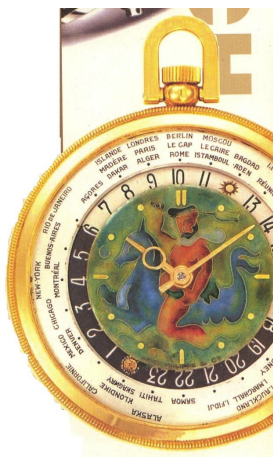
#### 风格的形成（1900-1920年）

- 1920年以前的手表被视为珠宝
- 从怀表到腕表的演变
- 卡地亚的“桑托斯”系列问世
- 一战民间的风行





## 钟表时尚100年



### 黄金般的岁月（1920-1940年）

- 人手上弦机械表技术趋于完美；
- 瑞士各表厂纷纷加入“最小手表”，“走时最长的手表”的制造竞争
- 劳力士新厂专注防水，防尘的表壳设计
- 制造商将万年历、陀飞轮、翻转表等更复杂技术放入表壳中



## 钟表时尚100年

### 盛极而衰（1940-1980年）

- 电子石英计时技术的成熟替代了部分机械手表的市场
- 日本人的电子表取代机械表风靡全球
- 1972年瑞士钟表世界出口量下滑17%
- 1983年，1/3的瑞士钟表厂倒闭，1/2的钟表人失业
- 70/80年代瑞士钟表人风雨飘摇的面对生存危机

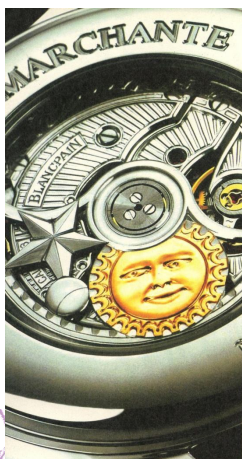


是低下高贵的头与日本表抢夺质优廉价的电子表市场？

还是维持贵族风范，把握高档表市场的份额？



## 钟表时尚100年



### 希望的复兴（1980-2000年）

- 香奈儿、迪奥时装、宝马车、万宝龙笔
- 80年代悄然兴起了新的精致而又不奢侈挥霍的生活风尚
- 瑞士人从电子表中缓过气来
- 开始推出自己更高品质的电子石英手表
- 同时带动中高档机械手表的热销
- 万宝龙加入名表的竞争，并被许多“雅皮”人士所拥戴。



## （二）

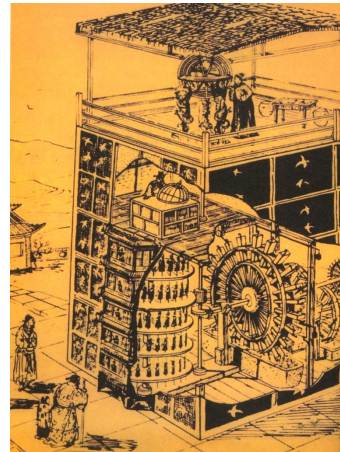
### 时钟史上

### 几个关键历史时刻

## 世界上第一座时钟

1088年中国宋朝水钟（水运仪象台），运转36年后，被金兵入侵的炮火所毁

世界时钟的鼻祖，  
开创了钟表史上的伟大先河。



## 世界上第一只“手表”



1806年，拿破仑为了讨皇后约瑟芬的欢心，命令工匠制造了一只可以像手镯那样戴在手腕上的小“钟”



## 世界上第一只登月手表



欧米茄第一块登月表

1969年7月21日，  
欧米茄超霸专业计时表被带上月球，  
成为第一块登月手表



## 世界上第一只石英表

1969年，日本精工手表公司开发出  
世界上第一块石英电子手表，  
日误差缩小到零点二秒以内。





### (三)

## 钟表的分类

### 钟表的分类

#### ► 按功能分类

走时、防水防震、潜水、指南针、特殊用途

#### ► 按市场定位（目标消费群）

顶级奢华、一流豪华、卓越品质





## 钟表的分类

### 极致诱惑 — 顶级奢华腕表



百达翡丽



**Patek  
Philippe**

手表中的蓝雪贵族



江诗丹顿



**Vacheron  
Constantin**

罕见的艺术品



爱彼

**Audemars  
Piguet**

百年经典 百年传奇



宝玑

**Breguet**

贵族的标志



伯爵

**Piaget**

珠宝计时器



**PATEK PHILIPPE**  
GENEVE

—— 百 达 翡 丽 ——

手表中的“蓝雪贵族”



## 钟表的分类

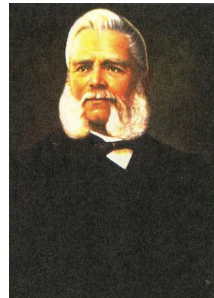


PATEK PHILIPPE  
GENEVE

——百 达 翡 丽——

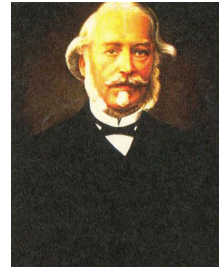
### 钟表史上最伟大的合作

百达与翡丽的合作，决定了百达翡丽钟表走的是外观精美、工艺卓越，水准超群，一丝不苟的路子。百达翡丽奉行“雅美、优质可靠”的原则



安东尼·百达  
创始人

1837创立百达  
1844简·翡丽加入  
1851英女王购入袋表



简·翡丽  
制表大师  
极具创新意识

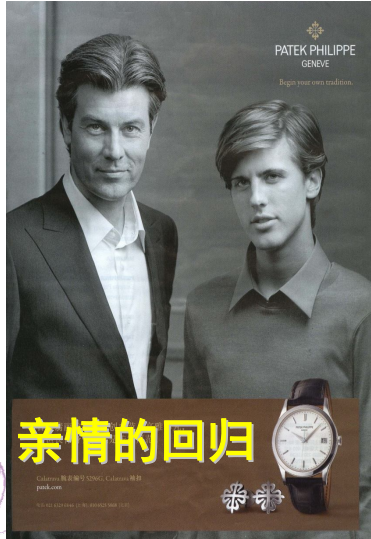


## 钟表的分类

——百 达 翡 丽——



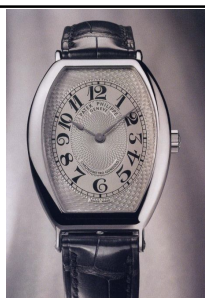
## 钟表的分类



人生走到尽头，时间依旧向前，生命的意义由后代血脉相传，而表传至下一代手中，继续与下一代守望时间。。。

百达翡丽要告诉所有人，它的尊贵不仅在于它的精确、独特、卓越与高贵，而且在于它的耐用、恒久与延续。它的价值是“持久的价值”，不能以单纯的金钱来衡量。

**“没有人能真正拥有百达翡丽，只不过为下一代保管而已”**



## 钟表的分类

——百达翡丽——

百达翡丽公司对手表的产量有严格限制，每款不会超过1万只。一支普通的百达翡丽手表从设计到出厂至少需要9个月，对于有特殊要求的手表或怀表，设计和生产的时间则能长达9年。

公司成立到现在近半个世纪，总产量仅有60万只，精品加限量，使百达翡丽表极具保值价值。



江诗丹顿



VACHERON CONSTANTIN

时间的代名词



江诗丹顿



VACHERON CONSTANTIN



永恒的马尔它十字

历史最悠久（250年）  
最小批量、最优质量、最高卖价  
每年仅生产两万只  
“不是生产商而是制造商”  
象征品位、地位和财富



## 钟表的分类

**江诗丹顿**

**象征品位、地位和财富**

阿拉伯联合酋长国的亚迈尼酋长  
订制一只最为昂贵小巧的腕表，  
用30克拉共108颗柱形名贵钻石

名为Kallia女士腕表，  
希腊文意为“美丽”。

  
VACHERON CONSTANTIN



## 钟表的分类

**完美诠释 —— 一流豪华腕表**



万国

IWC

技术的代名词



卡地亚

Cartier

上流社会的宠物



欧米茄



OMEGA  
卓越的标志



帝陀



品质的保证



劳力士



ROLEX  
精确代名词





## 钟表的分类

万国  
IWC

技术的代名词



月相盈亏标志557年才出现  
一天误差

目前全球唯一可以运行至  
2499年的腕表

制造拥有659个微型部件，  
世界最复杂的机械腕表

超级防磁  
抵抗2000米深水压  
带有月亮盈亏的万年历技术  
声音报时功能

“拥有奢侈品不是为了使用它的复杂功能，  
而是拥有这种复杂功能，就是拥有完美。”

—— 万国总裁 乔琪斯



## 钟表的分类



Cartier

创始人◆路易·弗朗索瓦·卡地亚 (Louis Francois Cartier)  
创始时间◆1847年 创始地点◆法国

卡地亚  
表坛帝王

“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”

—— 英国国王爱德华七世



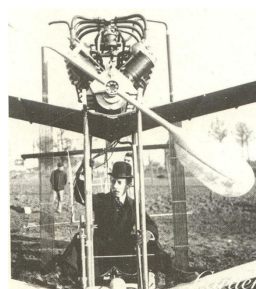
## 钟表的分类

# 卡地亚 *Cartier*

世界第一只真正的腕表诞生



路易·约瑟夫·卡地亚



阿尔伯特·桑托斯·杜蒙特  
一个永不言败的梦想家



## Cartier 卡地亚——腕表



MINI 系列



SANTOS桑托斯系列



TANK 系列



蓝气球 系列



美国第一夫人米歇尔



Ω  
OMEGA

欧米茄

卓越的标志



## 钟表的分类



希腊文的最后一个字母  
象征着事物的  
伊始与终结，第一与最后

西方人认为，这个字母代表：  
完美、极致、卓越、成就

这也是欧米茄的经营理念



## 钟表的分类



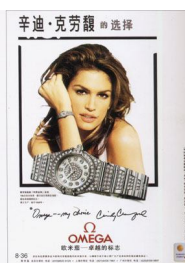
- 世界第一只报时、报刻、报分的三问报时表
- 世界第一只潜水表
- 世界第一只中置陀飞轮手表
- 第一只也是唯一一只登月月球表
- 1909年踏入体坛
- 21次奥运会指定计工具
- 美国国家航空航天指定计时器





## 钟表的分类

### 欧米茄与世界杰出人士



## 钟表的分类

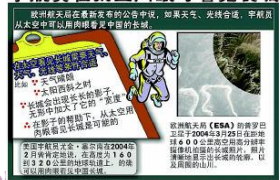
2002年7月12日



美国前阿波罗计划指挥官尤金·塞尔南驾驶月球车登临中国长城  
他当年佩戴了欧米茄超霸系列表登月

欧米茄的精确可靠与月球、太空、长城  
演化成又一个经典美丽的“现代奔月故事”

### 宇航员在太空肉眼可见长城





## 钟表的分类

精致生活 — 卓越品质腕表



浪琴



LONGINES  
优雅是一种态度



雷达



RADO  
精致的陶瓷



西铁城

CITIZEN  
光动能腕表



天梭



TISSOT  
创新多元化



斯沃琪

SWATCH  
奢侈的随意



# 浪 琴

## LONGINES



优雅光阴170年



## 钟表的分类

Elegance is attitude

优雅是一种生活态度

优雅  
独立  
真性情



“她呈现的是一种消逝已久的特质——高贵、优雅与礼仪……  
上帝都愿意亲吻她的脸颊”



## 钟表的分类



浪琴永远代表着优雅，就像钻石的光芒一样璀璨。优雅的运动、优雅的态度、优雅的设计、优雅时尚、优雅个性，优雅到老。

“如果你想显示尊贵，就去买欧米茄；  
如果想来点运动感觉，就去买天梭；当然你想天天换块手表，斯沃琪比较便宜；如果你想体现优雅，那么浪琴就是你唯一的选择。”





### (三)

## 腕表的选购常识



## 名表选购常识

- 1、数量  
一生一到两块腕表
- 2、价格  
月收入4-8倍
- 3、品牌  
让品牌文化最好地诠释  
你的高贵、优雅、从容...
- 4、材质  
商务以金属、黑色皮表带为主，  
珠宝镶嵌宜真不宜假
- 5、款式  
商务表应为长、方、圆型
- 6、商务场合  
不适合佩戴电子表或者卡通表



## 名表选购常识

腕表佩戴关注礼仪、习俗。做到“人表合一”



左右皆相宜，中国人习惯戴在左手



懂表、赏表，

做一个含蓄精致、豁达优雅，  
随心掌控腕间灵动的  
精英名士



(三)

# 名品服饰

“品牌与搭配物语”



时装的变迁是一部历史，在记录历史变革的同时也反映着每个国家的个性与风格。法国时装轻松浪漫，意大利时装唯美艺术，英国时装体现经典与传统。

经典服饰品牌诠释的是服饰精神，也将人们自我表达的艺术演绎到了极致。





## 名品服饰—男装品牌

Dunhill

(英) 登喜路



Zegna

(意) 杰尼亚



Lanvin

(法) 浪梵



HUGO Boss

(德) 胡戈. 波士



Givenchy

(法) 纪梵希

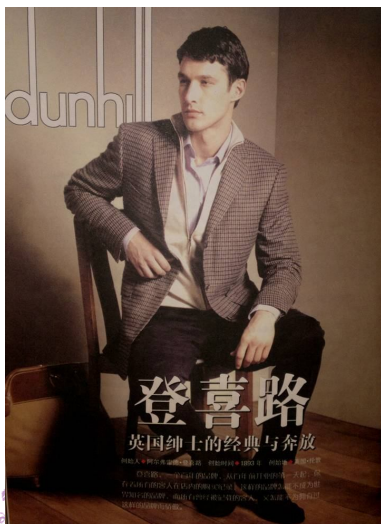


Giorgio Armani

(意) 乔治. 阿玛尼



## 名品服饰—男装品牌



dunhill  
LONDON

英国绅士的经典与奔放

创始人：阿尔弗雷德·登喜路  
创始时间：1893年 创始地：英国·伦敦



## 名品服饰—男装品牌



- 创始人阿尔弗莱德·登喜路性格倔强，具有惊人的创造力，也是个商业天才，一生疯狂迷恋速度、精准、烟草。
- 一百多年的发展历程，英伦湿润的气息，使得登喜路有着传统、优雅的一面；而创始人对体育、速度的热爱又使得登喜路拥有野性、自由的另一面。
- 登喜路男装简约内敛，继承了英国服装的传统，不同于阿玛尼的中性和范思哲的性感张扬，它是纯粹的绅士主义，较之HUGO BOSS的刻板，它多了一份平易近人，被誉为“英国绅士的象征”。
- 登喜路男装最抢眼的是正式西装和休闲外套，设计师在保持传统的低调华贵和优雅同时，融入大量轻松和运动元素，Smart Casual如今已成为登喜路的招牌。
- 登喜路最著名的客户：英国前首相丘吉尔，温莎公爵 英伦英雄007邦德先生。



## 名品服饰—男装品牌



  
Ermenegildo Zegna

**男装的极品**

创始人：埃尔梅内吉尔多·杰尼亚  
创始时间：1910年 创始地：意大利



## 名品服饰—男装品牌

(意) 杰尼亚 Zegna

随意里的精细

- ▶ 杰尼亚原为一家为高档男装提供面料的纺织品公司，20世纪60年代涉足制衣业。
- ▶ 从1910年创立以来一直从世界各地购买优质原料：从澳大利亚购买羊毛，从南非购买马海毛，从中国购买羊绒和丝绸，从埃及购买棉花。推出个人品牌布料名声远扬。
- ▶ 杰尼亚品牌羊毛西装穿过后，只要用衣架挂六天，西装上的褶皱会自然平复，看上去跟刚熨烫过一样。

世界男装潮流领导者。  
面料轻薄、透气、抗皱性强。  
品质、真实和探索。



杰尼亚全球限量版全手工西装，价值¥130万。  
意大利设计，瑞士制作，12-13微米羊毛精纺（薄过丝绸）纽扣采用兽类最坚硬的角质，交货期6个月。

## 名品服饰—男装品牌



(法) 浪梵 Lanvin 1889

皇冠上的明珠

巴黎时装中，历史最长的一个品牌。  
经典浪漫，充满朝气与活力。  
拥有者大多属社会上流阶层。

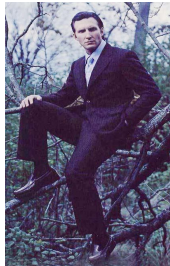
(德) 胡戈·波士 HUGO BOSS

成功男士的象征

风格硬朗、简洁利索、白领男士的制服。  
把绅士和前卫的概念调和在一起。表达现代男性的冲击力。



## 名品服饰—男装品牌



(法) 纪梵希 Givenchy 1952

"优雅"的代名词

前卫的风格。  
作品中充满童话色彩。为生活注入新活力。  
让头脑充满古怪意念。

(意) 乔治·阿玛尼 Giorgio Armani

不着痕迹的优雅

中性风格。  
删除不必要装饰，强调舒适性，  
表现不繁复的优雅。



## 名品服饰—女装品牌

Chanel

(法) 香奈尔



CHANEL

Yves Saint Laurent

(法) 伊夫·圣·洛朗



Versace

(意) 范思哲



Valentino Garavani

(意) 瓦伦蒂诺



东方 IC

Prada

(意) 普拉达



FENDI

(法) 芬蒂



## 名品服饰—女装品牌



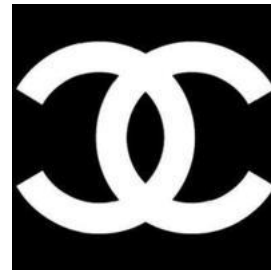
奢华致简单

创始人：嘉布莉埃·香奈儿  
创始时间：1913年 创始地：法国·巴黎



## 名品服饰—女装品牌

- **品牌个性：**超越生命极限的设计崇尚自由随意搭配的风格
- **设计师：** Gabrielle Chanel（嘉布莉埃·香奈尔）
- **经典设计：**香奈尔五号、格纹、山茶花
- **品牌故事：** 传奇的香奈尔(1883-1971)：私生女/母亲去世父亲抛弃/18岁离开修道院/歌女Coco Chantel/25岁邂逅贵族跻身上流/名流出资诞生第一家女帽店





## 名品服饰—女装品牌



“我不能理解女人为何不能只是为了表现礼貌，出门前都好好打扮一下，每一天谁知道会不会是命中注定的大日子？”

“这个世界上没有丑女人，只有懒女人。”

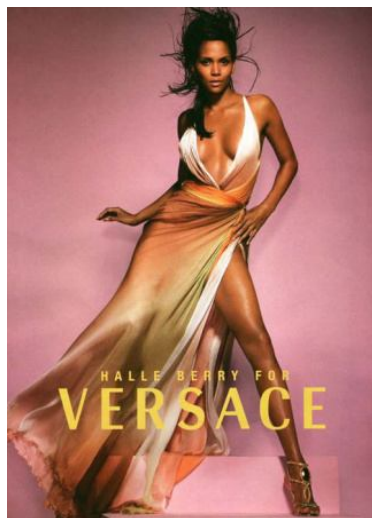
“不用香水的女人是没有前途的女人。”

“流行稍纵即逝，唯有风格永存。”

— COCO Chanel



## 名品服饰—女装品牌



华丽性感的代名词

创始人：詹尼·范思哲

创始时间：1978年 创始地：意大利·米兰

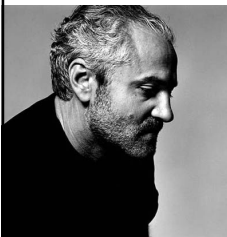


## 名品服饰—女装品牌

- **品牌精神：**范思哲透露着一种侵略性的热情气质：性感妖艳，它所创造出的女性形象，充满诱惑又不失典雅。
- **品牌故事：**建筑专业/母亲裁缝店学徒/米兰幸运地/80年代推出摇滚服/1997715被枪杀，戴安娜王妃参加葬礼。
- **服装特色：**设计以奔放的风格和色彩缤纷的图案傲立时装界，幽默、豪华、性感、超现实、大胆前卫、高科技。。。各类元素都成为妩媚卖点



## 名品服饰—女装品牌



- **品牌标志：**范思哲帝国的标志是希腊神话中的蛇发女妖马杜莎（MEDUSA），她代表着致命的吸引力，她以美貌诱人，见到她的人即刻化为石头。

范思哲一生都在追求这种绝美的震慑力，他的作品中总是蕴含着极度的完美，以及濒临毁灭的强烈的张力。



## 名品盛宴—女士品牌



(法) 伊夫·圣·洛朗  
Yves Saint Laurent **独步时装之巅**

艺术化的、高品味的、精细奥妙的。  
体现西班牙风格、华美多姿的俄罗斯风格、单纯豪放的非洲风格、庄重鲜明的中国风格。  
“创作是一种苦难，出名使人孤独。设计时装是一种有损健康的职业，甚至是慢性自杀” -- YSL

(意) 瓦伦蒂诺 Valentino Garavani **美艳灼人**

风格豪华、富有，甚至奢侈。  
善用最纯色，鲜艳的红色为标准色  
做工考究，精雕细琢，每个小小细节都要求尽善尽美。



## 名品盛宴—女士品牌



(意) 普拉达 Prada **虏获全世界的芳心**

简洁而纯朴的风格，艺术气质极浓。  
常以“制服”作为引发灵感，设计出的服装更成为极简时尚的代表符号之一。

(法) 芬蒂 FENDI **高贵的化身**

戏剧性的毛皮服装获得全球瞩目。  
对高档毛皮的大胆革新处理，使人们难以忘怀。  
提到芬蒂，人们仍首先想到其设计与制作一流的华贵高档毛皮类服装。



## 搭配是一种艺术—如姍人生



当服装的面料、设计日趋精美，各种饰品的发展也日趋成熟，人们赫然发现**服饰搭配**才是真正将这些串起来的金钥匙，形成别具一格时尚魅力的源泉。

无论是Chanel的高雅精美、CK的性感狂野、PRADA的高贵硬朗、Burberrys的奢华瑰丽，还是三宅一生的含蓄与宁静，只有搭配才是体现人类表达自我、实现自己与众不同愿望的最好手段。



## 搭配是一种艺术—如姍人生



中美第一夫人的  
搭配艺术

外交的柔性之美











“今天的时代中真正的时尚不再是潮流推动的空洞漂亮的包装，而应该是回归平凡中再见到的非凡。我相信真正的奢华不在价格，而应在其代表的精神。”

—— 马可 彭丽媛的御用服装设计师

“坊间总说，女人是男人的门面，而彭丽媛是我们中国的门面。真丝、盘扣、锦缎。。。处处体现着中国的软实力，彭丽媛为我们带来了久违的中华文化里对女性的形容词“端庄”，甚至是一种正气的威仪，“母仪天下”，如今让国人真正感受到了这四个字的份量。”

—— 周毅 时尚造型师



“2013年以来，彭丽媛女士一改以往低调为主的中国第一夫人定位，积极参与文化艺术、教育和慈善事业，在很大程度上促进了民众对于国家和领导人的亲近感，从公共外交的角度，彭丽媛通过自身行为对中国女性国际形象的改变，是对中国国际形象的一大贡献。”

—— 美国《名利场》杂志

2014年1月14日，彭丽媛入选2013全球最佳着装榜



2014年3月20日下午5点30分



米歇尔身穿美国著名华裔设计师Derek Lam 2013秋冬几何拼接连衣裙搭配Jimmy Choo过膝长靴

米歇尔热衷华裔以及其他少数族裔设计师服装，体现美国是一个对文化多么兼容并包的国家，同时拉近与被访国的距离

米歇尔作为一名老练的公众人物，从着装引领时尚到倡导健康饮食，从辅助丈夫竞选到大声疾呼“控枪法案”，不断塑造“健康、积极、优雅”的第一夫人形象，与丈夫“里应外合”，成为白宫软实力的代表。

# DEREK LAM

**奢华致简单**  
**名字响彻整个纽约时尚圈**

创始人: Derek Lam (达克·林健诚)  
 创始时间: 2002年 创始地: 美国·纽约

# DEREK LAM

- **产品类别:** 女装、配饰及包包
- **设计理念:** 集奢华与现代实用性于一体，同时充满女性化气息，以优雅低调的风格呈现。
- **设计风格:** 干净清爽、温和内敛，选料特别，细节完美没有过分的夸张装饰，线条流畅而高雅，可穿度极高。
- **品牌故事:** 1967美国旧金山/家族三代服装业/美国帕森斯设计学院毕业/第一份工作Michael Kors的助理设计/G2000设计总监/ Michael Kors副设计总监 /2002年与商业伙伴及男友Jan-Hendrik创立品牌

## 米歇尔与 DEREK LAM 的爱的情结



## 搭配的艺术





## 中美两国第一夫人的世纪合影



米歇尔这套装扮是正式中带有随意的改良吸烟装的新形象，白色印花衬衫配高阔腿裤、外搭黑色马夹，品牌是3.1Phillip Lim 2014秋冬新款。

彭丽媛着一身深蓝绿色有权威感的套装，军装款设计使她看起来很主人风范，大气端庄。一步过膝半裙极好地修饰了彭丽媛一向柔美的气质；腰间同色系腰带中和了军装元素的硬朗感觉，凸显了女性线条；撞色的酒红色内搭与红色手包是中国第一夫人时尚品味的最优体现

## 习主席夫妇设宴款待远方来客



**彭丽媛**

穿了一件中国式长礼服，外披一件绣花斗篷式黑色外套，尽显地主之谊的风范。

**米歇尔**

鲜红色的小礼服，显得青春亮丽。此件出自吴姓华裔服装设计师之手，价值几万元

## 中美夫人善用单品配饰点睛的搭配艺术



### 彭丽媛Style:

对比明星们佩戴奢侈品饰物的无法追随，围巾、花朵胸针多数人都能效仿，既是很讨巧的装饰点，也提升了整套妆容服饰的搭配协调性和优美感。

搭配重点：非国外奢侈品，质地，花色和谐有型。

### 米歇尔Style:

超大人工珍珠项链已成为米歇尔风格的标志性配饰。

夸张的层叠项链也是米歇尔的大爱，当她穿着稍显单调的单色裙装时，很多时候都会用层搭的项链来装饰裸露的胸颈部分。



## 中美夫人高饱和和亮色对撞的搭配艺术

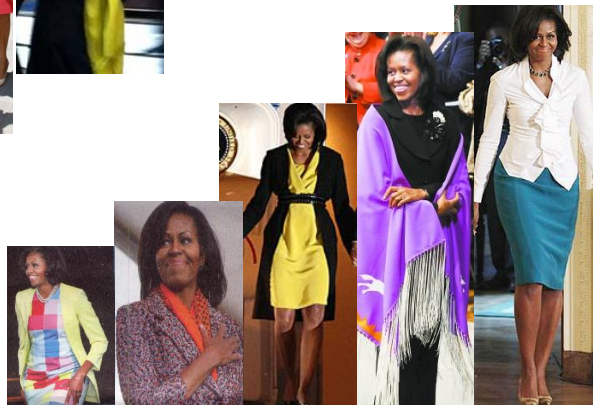


### 彭丽媛Style:

彭丽媛很少会穿这么靓丽的色彩，但她常用不同的面料展示低调的亮素色服装，搭配精美细节，依旧优雅十足，红色让她看起来更有精神。

### 米歇尔Style:

米歇尔无疑颠覆了以往美国第一夫人严肃庄重的印象，在服装选择也颇为大胆，大面积明黄色，亮橙色对撞搭配她的深色肌肤格外健康，倒穿出了另一种自信活力。





## 中美夫人的**碎花的风情**搭配艺术



### 彭丽媛Style:

彭丽媛除了用大量的素色加碎花来打造自己的优雅形象 有时会用极具中国风情的碎花套装来活跃自己的穿衣风格。这些碎花含蓄典雅，体现温婉又不失大气。

### 米歇尔Style:

美国第一夫人的碎花相对艳丽一些，即使是第一夫人也不可能在人们面前永远雍容华贵，这会拉开人与人之间的距离，换件花色款式相对随性的碎花裙，继续带给民众亲和力。



## 中美夫人**短外套蓬蓬裙**的搭配艺术

### 彭丽媛Style:

酒红色的西服外套搭配粉色的百褶蓬蓬裙，大面积的粉色与沉稳的酒红色搭配在一起刚柔并济。手包与耳钉相呼应，胸花，鞋子与裙子理解周到，造型搭配完整，让我们看到彭丽媛少有的活跃青春的一面。

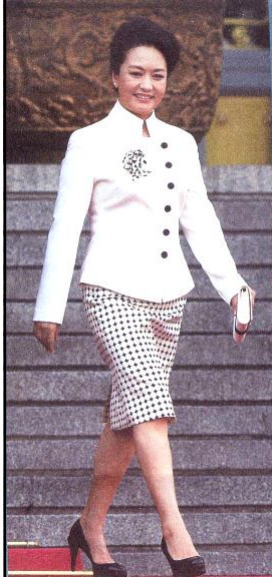


### 米歇尔Style:

紫色的针织短款外套搭配宽松裙摆的连衣裙，简洁与繁复拿捏的恰到好处，一双及膝的高筒靴让她的整体看起来更加摩登和时尚。

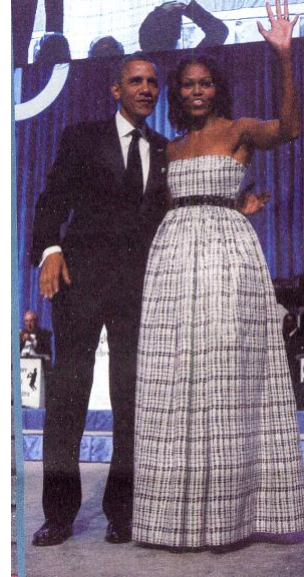


## 中美夫人 亲切的格子的搭配艺术



### 彭丽媛Style:

上下两截，裙长过膝。配以胸花装饰或者丝巾，拿着简洁的晚宴包，成为她主要的半正式着装风格。裙子的图案是亲切的菱形格子，搭配明快的色彩，细节搭配简洁完美。



### 米歇尔Style:

米歇尔这款棉麻连衣裙，采用漏肩设计，通身银灰与白格纹相同，简单的配上一款blingbling的腰带，既有晚礼服的优雅，又有纯棉般的温润大方。

## 中美夫人 蝴蝶结小清新的搭配艺术



### 彭丽媛Style:

中年搭配蝴蝶结 可谓有些冒险，但彭丽媛身着灰色服装套裙，巧用领口丝巾系成蝴蝶结有效地提亮了整体搭配，造型优雅端庄。



### 米歇尔Style:

身高1米82的米歇尔，个性坚强，气场十足，为了掩饰自己过于高大独立的形象，精致的蝴蝶结既成了她女性化的精致和高贵气质的体现，让民众感觉近人，又让她本来不够秀气的肩部和腰部多了几分俏丽。



## 中美夫人层次“衣Q”的搭配艺术

### 彭丽媛Style:

围巾绝对是彭丽媛最爱的单品，同色系的围巾与外套融合在一起，在营造出丰富褶裥的同时也打造出不同的层次，变色的腰带成为整个造型的亮点，一抹白色让整个搭配活了起来。



### 米歇尔Style:

米歇尔用紫色的针织修身外套搭配一条酒红色的褶裥连衣裙，简洁与繁复拿捏的恰到好处。铁灰色装饰腰带是整个形象搭配时尚亮点。



雅致人生

东方优雅服饰系列

搭配的艺术



### 如姻人生—单品配饰点睛



我一生渴望被人收藏，妥善安放，细心保存。。。免我惊，免我苦，免我四下流离，免我无枝可依。

### 如姻人生—高饱和和亮色对撞



此年，做不美却善良的女人；此年，做平静少厌烦的女人。不解释，不抱怨，静默如初，美丽依然。

## 如嫫人生—碎花的风情



有时候阳光很好，有时候阳光很暗，这就是生活；  
向日葵告诉我，只要面对着阳光努力向上，日子就会变得美好简单。

## 如嫫人生—短外套，蓬蓬裙



为女子，在尘世颠沛，看尽冷暖悲喜；  
随便你喜欢谁，继续缠绕几多岁，可各自地精彩，没什么好放不开。



## 如娅人生—亲切的格子



## 如娅人生—红与黑的热烈



## 如姻人生—**蕾丝与西装的爱慕**



找一个山清水秀的小镇，与一位赏心悦目的男子，品一杯沁人心脾的清茶。  
命运待我，这等优渥，以至于岁月是否宽宏，已不足为念。



## **Recreate Your Wardrobe**

姹紫嫣红的春光固然赏心悦目，却也抵不过四季流转，该开幕时总会开幕，该散场终要散场。但我们的灵魂可以栽种一株菩提，不辜负一世韶光，四季常青！



添加  
杨路微信

走进  
杨路老师

《雅·生活》  
一分钟课堂